



Natascha Jansen und Hanspeter Gisiger

Websites, die wirken

Fotografie & Webdesign mit Wirkung

PixelWorld verbindet Fotografie, Webdesign und Suchmaschinenoptimierung zu einem Rundum-Service für Unternehmen, die online sichtbar bleiben wollen. Die Fotografin Natascha Jansen und Webentwickler Hanspeter Gisiger zeigen, warum gute Websites mehr brauchen als schöne Oberflächen – sie müssen funktional sein.

Viele Unternehmen kennen das Dilemma: Die Website ist online – aber niemand findet sie. Inhalte und Technik sind veraltet, Teamfotos längst überholt, und aus ambitionierten Relaunch-Plänen wird schnell Frust. «Die Folge sind Vertrauensverlust und fehlende neue Kund:innen», so Gisiger. Er beschäftigt sich stark mit Suchmaschinenoptimierung. «Viele Unternehmer:innen unterschätzen, wie viel Arbeit dahintersteckt, eine Seite aktuell zu halten bzw. überhaupt gefunden zu werden. Eine Website auf dem neusten Stand zu halten ist heute unglaublich komplex geworden. Besonders mit den strengen Datenschutzbestimmungen.»

Bei dieser Komplexität setzt PixelWorld an. Das Duo aus Fotografin Natascha Jansen und Webentwickler Hanspeter Gisiger hat sich darauf spezialisiert, Webseiten nicht einfach von Grund auf neu zu gestalten, sondern sie auf der Basis der bestehenden Seite zu erneuern und aktuell zu halten – inhaltlich, visuell und technisch. Und um den Datenschutz zu garantieren arbeitet man u. a. mit einem erfahrenen Anwaltsbüro in der EU zusammen. Der Kern ihres Angebots: authentische Businessfotografie, kombiniert mit funktionalem Webdesign und kontinuierlicher Optimierung. Denn viele Fehler entstehen im Zusammenspiel der Gewerke – wenn Fotografen Bilder liefern, die zu gross sind, das falsche Format haben oder nicht auf die Website abgestimmt sind. Das kostet viel Zeit und Energie. Ganz anders bei PixelWorld: «Bei uns haben Kund:innen einen Ansprechpartner für alles – Fotos, Texte, Umsetzung», so Jansen. «Nichts geht über fünf Ecken.»

Besonders wichtig ist dem Duo, dass ihre Kund:innen individuell behandelt werden – auch preislich. Statt starrer Pakete bieten PixelWorld Serviceverträge an, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen orientieren. «Dass wir zu einer brandneuen Website raten, ist eher selten», präzisiert Jansen. «Viel lieber bauen wir auf Bestehendem auf.» Und natürlich spielt beim Anfertigen neuer Fotos Jansens Kernkompetenz eine zentrale Rolle: Jemanden vor der Kamera natürlich wirken zu lassen. Dank ihrem Einfühlungsvermögen werden Menschen, die sich selber für nicht fotogen halten, locker und fröhlich. So entstehen Fotos, die Unternehmen authentisch zeigen. Jansens Ehrgeiz wird auf spielerische Weise spürbar: «Ich bin Fotografin geworden, weil ich gerne angelächelt werde», sagt sie und lacht selber.

Am Ende geht es PixelWorld um Klarheit und Funktion: Websites, die gefunden werden. Websites, die aktuell sind. Webseiten, die das zeigen, was ein Unternehmen wirklich ausmacht. Oder, wie Gisiger es ausdrückt: «Uns ist wichtig, dass Design nicht Selbstzweck ist. Es muss zum Unternehmen passen – und die Menschen sollen sich darin wiederfinden.»



Adresse: PixelWorld
Spinnlerstrasse 2, 4410 Liestal
Telefon: +41 76 345 65 27
E-Mail: contact@pixelworld.ch
Web: www.pixelworld.ch

In Kürze: Starke Online-Präsenz ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Doch sie muss sich auch in vernünftigem Rahmen bewegen. Wir unterstützen Sie dabei mit unserer umfassenden Expertise.